

Ethik-Management-Instrumente und Implementierungsmaßnahmen

	Maßnahmen	Beschreibung der Maßnahmen
1	Code of Ethics / Leitbild	Formulierung der ethischen Ausrichtung des Unternehmens (Leitwerte, Verhaltensleitlinien und Leitsätze, die die unternehmerischen Selbstverpflichtungen, Ziele und Verantwortlichkeiten gegenüber den einzelnen stake-holdern festlegen)
2	bereichs- und / oder branchenspezifische Leitlinien	Das Leitbild / den Ethik-Kodex konkretisierende Leitlinien zur Unterstützung der täglichen Entscheidungsfindung in den verschiedenen Managementbereichen (u.U. angereichert mit praktischen Fallbeispielen zur Veranschaulichung ethischer Konfliktsituationen)
3	Ethikbeauftragter oder Ombudsperson	Eine Person, in der Regel auf der Top-Führungsebene angesiedelt, die für das Management ethischer Fragen, für die Pflege eines Ethik-Programms etc. verantwortlich, aber auch Ansprechpartner für ethisch relevante Probleme ist
4	Ethikkomitee oder –beirat	Einrichtung eines Komitees oder Beirats (mit externen Ethik-Experten) zur Überwachung der Geschäftspolitik unter ethischen Gesichtspunkten und zur Unterstützung bei der Lösung insbesondere branchenspezifischer ethischer Konflikte und Dilemma-Situationen
5	Ethik-Trainings	Seminare und Workshops auf der Basis ethischer Fallstudienarbeit, Dilemma-Trainings etc., die als fester Bestandteil der Personalentwicklung zur moralischen Sensibilisierung der Organisationsmitglieder und Stärkung ihrer ethischen Entscheidungskompetenz beitragen sollen

	Maßnahmen	Beschreibung der Maßnahmen
6	Roundtables / Gesprächskreise	Durchführung von firmeninternen Gesprächskreisen oder regelmäßigen Roundtable-Diskussionen mit externen Experten, Vertretern von Interessengruppen etc. über aktuelle oder unternehmensspezifische ethische Fragen
7	Ethik-Hotline	Einrichtung einer internen oder externen Hotline als Anlaufstelle für ethisch relevante Fragen der Unternehmensmitglieder oder (vertrauliche) Informationen bezüglich ethischer Konfliktpotentiale des Unternehmens
8	Ethische Kriterien im Personal-Management	Berücksichtigung ethischer Aspekte bei Personalauswahl-Verfahren aller Art (Recruiting, Führungskräftenachwuchs etc.); Integration entsprechender Kriterien in assessment- und Personalentwicklungs-Programme
9	Interne Ethik-Audits	Periodisch durchgeführter interner Revisionsprozess, der - wie andere Audit-Verfahren – im Sinne eines Soll-Ist-Abgleichs dazu dient, die Übereinstimmung organisationaler Prozesse und Strukturen, aber auch des individuellen Verhaltens der einzelnen Mitglieder mit den ethischen Selbstverpflichtungen des Unternehmens zu überprüfen
10	Ethik Management System (EMS)	Analog zu anderen normierten Managementsystemen (z. B. im Bereich Umweltschutz oder Qualitätssicherung) umfaßt ein Ethik-Management-System zusätzlich zu den internen Revisionen externe Auditierungs-, Evaluierungs- und Zertifizierungsprozesse
11	Soziales und ethisches Audit-Verfahren	Regelmäßige (360 Grad-)Befragung) der verschiedenen Anspruchsgruppen des Unternehmens zur Bewertung seiner ethischen und sozialen performance. Die Befragungsergebnisse werden allen stakeholdern gegenüber kommuniziert und veröffentlicht, um so extern verifiziert werden zu können.

--	--	--